

NEWS RELEASE

2020年11月24日
大分市
ジョルダン株式会社
JOR2018

大分市/ジョルダン株式会社

「大分きゃんバス」のモバイルチケットを販売開始

～1日乗車券を使って、安全に・安心した移動～

ジョルダン株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:佐藤俊和、以下、ジョルダン)は、2020年11月24日(火)午前10時より、大分市役所(所在地:大分市荷揚町、市長:佐藤 樹一郎、以下、大分市)が、紙チケットで運用している「大分きゃんバス1日乗車券」をモバイルチケット化し、同時に、提供を開始します。大分では大分バスに続き、モバイルチケット化の2例目となります。

本サービスの提供により、利用者は、キャッシュレスで「大分きゃんバス1日乗車券」を購入できるようになります。これにより、利用者は、チケット購入のための場所探しや時間にとらわれることなく、スマートフォン1つで「大分きゃんバス」(※)に乗車することができるため、市街地でのちょっとした移動や、商店街での買い物がより便利になります。なお、アプリは、日本語・英語の2カ国語で対応しています。

さらに、新型コロナウイルス感染症による環境の変化を受けて、通常、窓口で紙のチケットの購入が必要だったところ、本施策によって接触機会を最小限に抑えることで、利用者と事業者の安全・安心を守ることにもつながります。

なお、この「大分きゃんバス1日乗車券」のモバイルチケットには、ジョルダンが日本での総代理店契約をしているMasabi社のモバイルチケットティングサービス「Justride」(ジャストライド)の技術が採用されています。

チケットの詳細は別紙の通りです。

(※)「大分きゃんバス」とは、JR大分駅からまちなかを通り、県立美術館、市美術館などを経由する循環バスです。

(参考)

ジョルダンとは…

1979年12月に設立したジョルダンは、乗換案内を中心とするソフトウェア開発や携帯コンテンツ事業を軸に、旅行業などのビジネスを展開し組み合わせることで、「移動に関するNo.1 ICTカンパニー」としての地位を確立することを経営戦略として掲げています。ジョルダンの主要サービスである「乗換案内」のスマートフォンアプリは累計3,000万ダウンロードを越え、多くのユーザーの「移動」をサポートしています。また、2018年7月、J MaaS 株式会社を設立し、交通サービスのプラットフォームへの参画企業を募っています。

Masabi 社について…

2007年、英国で初となるモバイルチケットングアプリを開発して以来、交通機関のモバイルチケットングサービスの先駆者として、世界4大陸で40以上の顧客にサービスを提供しています。Masabiは2012年、同社が提供するSaaSプラットフォームであるJustride(ジャストライド)を通じて、アメリカでは初となる交通機関へのモバイルチケットングサービスを開始し、今ではアカウントベースのバックオフィスも含め、事業者が携帯電話を利用したり、非接触の銀行のカードやスマートカードを使ってサービスを提供することを可能にし、同時に、MaaS(Mobility as a Service)を実現しています。日本では、ジョルダンが総代理店契約をしています。

Justride(ジャストライド)について…

公共交通機関を対象としたモバイルチケットングサービスです。このサービスでは、サードパーティのアプリがチケットを選んで支払いを行い、二次元コードのモバイルチケットを、安全なチケットウォレットにより利用者に送ることができます。これまで、世界で多くのパートナーがモバイル発券プラットフォームを自社サービスに統合し、アプリからチケットを販売するなどシームレスな顧客体験を実現しています。パートナー企業には、UberやTransit、Gertek、Kisio/Keolis などがあります。

<法人の方からのお問合せ先>

ジョルダン株式会社

法人本部 金子

関西営業部 林

東京 TEL:03-5369-4052

大阪 TEL:06-6292-9500

E-mail: biz-info@jorudan.co.jp

<報道関係からのお問合せ先>

ジョルダン(株) 広報担当

(株)VAインターナショナル

田中/後藤

TEL:03-3499-0016

FAX:03-3499-0017

E-mail: vai@va-intl.co.jp

- 記 -
「大分きゃんバス1日乗車券」の概要

■対象チケット

大分きゃんバス1日乗車券 大人:200円 小人:100円

■購入方法

ジョルダンが運営する以下2つのアプリにて対応します。

日本語 …「乗換案内」

多言語 …「Japan Transit Planner」

※GooglePlayまたはApp Storeで「乗換案内」「JapanTransitPlanner」で検索

■期待される効果

- ・インターネットを介して、場所や時間を問わず、チケットの購入が可能となる。
- ・非接触による運用を実現し、新型コロナウイルスを受けた環境変化に対応できる。

モバイルチケット 購入フロー

経路検索結果



チケット概要



チケット購入



チケット利用確認



モバイルチケット 利用フロー

Myチケット トップ



チケット トップ



チケット画面



※デザインが変更になる可能性があります。