

# 2004年9月期決算及び 事業内容・展開 について

2004/11/18



**ジョルダン株式会社**

# 目次

- 当社の概要 . . . . . 3
- 04年9月期の状況 . . . . . 8
- 今後の展開 . . . . . 14
- 05年9月期の見通し . . . . . 24

## Cautionary Note Regarding Forward-Looking Statements

本日ご説明申し上げる業界の動向や分析、及び今後の見通し、戦略等は、現在入手可能な情報から弊社の経営者が判断したものでありますが、様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が大きく変動することもあり得ます。従いまして、将来の戦略及び業績等につきまして本日ご説明致します内容と大きく異なる可能性がございますことをご了承ください。



# 当社の概要

# 1. 会社概要

- 社名： ジョルダン株式会社 (Jorudan Co.,Ltd.)
- 設立： 1979年12月  
(株)ジョルダン情報サービスとして設立
- 社名の由来： ジョルダン = 19世紀のフランスの数学者  
(トポロジーの基礎概念を深化させる)
- 資本金： 2億7,737万5,000円 (2004年9月末)
- 発行済株式数： 5,255,000株 (2004年9月末)
- 決算期： 9月30日
- 本店所在地： 東京都新宿区新宿二丁目1番9号
- 代表者： 代表取締役社長 佐藤 俊和
- 従業員数： 47名 (連結、2004年9月末)
- 連結子会社： コンパスティービー (株)

## 2. 事業内容

### ■ 乗換案内事業

#### □ 事業の概略

- 「乗換案内エンジン」(経路・運賃・時刻表等の検索を行うプログラムの基礎部分)を開発し、これを各プラットフォーム向けに提供

#### □ 携帯電話・インターネット

- WEB版: 当社ホームページでの提供
- 携帯版: i-mode、Vodafone live!、EZweb の公式サイト
  - 「乗換案内」(無料版)
  - 「乗換案内NEXT」(有料版)

- 個人(パソコン)向け

- パソコンにインストールして使用 (Windows、Mac等)

- 法人向け(主にサーバにインストール)

- 企業内イントラネット経由での使用
  - ワークフローへの組み込み

- 旅費精算の機能を提供

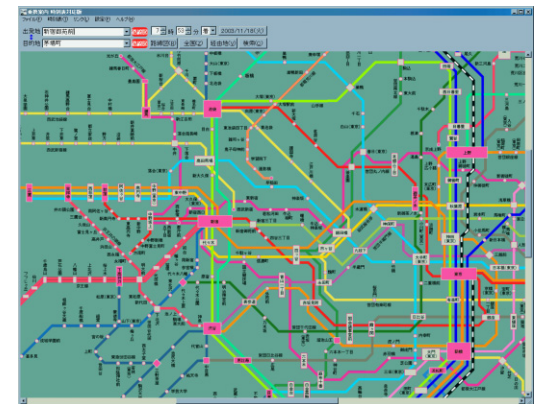
- マルチメディア事業

- 家庭用・携帯電話用ゲーム
  - 電子出版

- その他

- 受託ソフトウェア開発
  - 専門学校への講師派遣

< 乗換案内(パソコン版) >



# 3 . 事業環境

## ■ 乗換案内競合サービス

- 駅すぱあと(ヴァル研究所)
  - パソコン版・法人版がメイン
  - インターネットは検索エンジン提供のみ(Yahoo!等)
- 駅前探険倶楽部(駅前探険倶楽部)
  - 携帯版がメイン
- NAVITIME(ナビタイムジャパン)
  - EZナビウォーク
- JRトラベルナビゲータ(JR東日本企画)
- スパナビ(JTB)



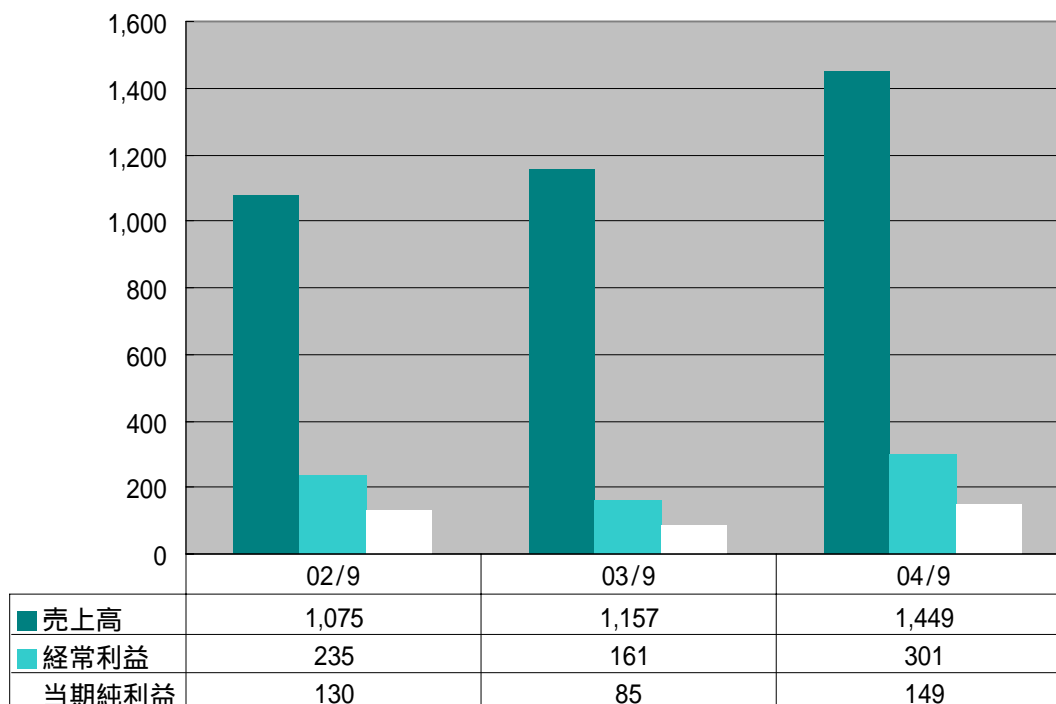
# 04年9月期の状況



# 1. 当社グループ全体

- 売上高 : 1,448,571 千円 (前年同期比 25.2%増)
- 経常利益 : 300,598 千円 (前年同期比 86.2%増)
- 当期純利益 : 148,805 千円 (前年同期比 75.5%増)

(単位:百万円)



## ■ 経営成績

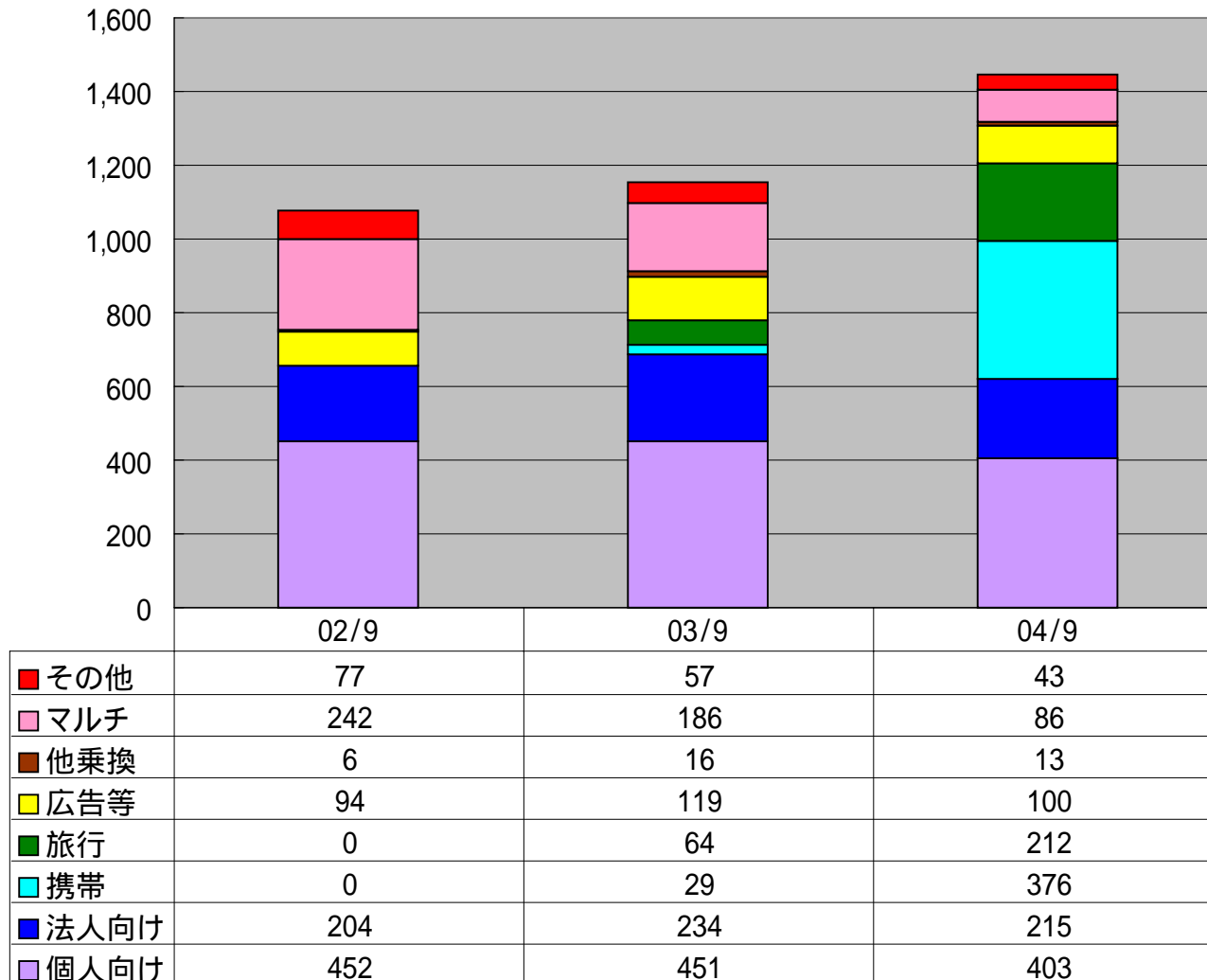
### □ 要約損益計算書

(単位:百万円)

科目	前期 構成比		当期 構成比		備考
売上高	1,157	100.0%	1,449	100.0%	
売上原価	623	53.9%	722	49.8%	売上増で比率が低下
売上総利益	534	46.1%	727	50.2%	
販管費	350	30.2%	427	29.5%	全社費用削減
営業利益	184	15.9%	300	20.7%	
営業外損益	23	2.0%	0	0.1%	株式公開(前期)
経常利益	161	13.9%	301	20.8%	
特別損益	1	0.1%	19	1.4%	過年度引当金繰入
税調整前利益	161	13.8%	281	19.4%	
当期純利益	84	7.3%	149	10.3%	

# □ 製品・サービス別売上高

(単位:百万円)



乗換案内

## 2. 乗換案内事業

- 売上高 : 1,319,843 千円 (前年同期比 44.5%増)
- 営業利益 : 458,659 千円 (前年同期比 23.0%増)
- 概況
  - 売上減少
    - 個人(パソコン)向け
      - プレインストール版出荷本数の減少
    - 法人向け
    - 広告
  - 売上増加
    - 携帯電話・インターネット
      - 携帯電話向け有料サービス「乗換案内NEXT」
        - 2004年9月末会員数:224,000人
    - 旅行
      - インターネット・携帯電話での販売開始

### 3. マルチメディア事業

- 売上高 : 86,117 千円 (前年同期比 53.7%減)
- 営業損失 : 34,837 千円 (前年同期は 52,450千円の損失)
- 概況
  - 家庭用ゲーム 売上高: 63百万円
  - 携帯向けゲーム 売上高: 23百万円
    - ハムスター倶楽部
      - 3キャリアの公式サイト
    - わいわいどうぶつらんど
      - i-mode向けに2004年7月スタート

### 4. その他

- 売上高 : 42,610 千円 (前年同期比 25.5%減)
- 営業利益 : 11,405 千円 (前年同期比 14.0%増)

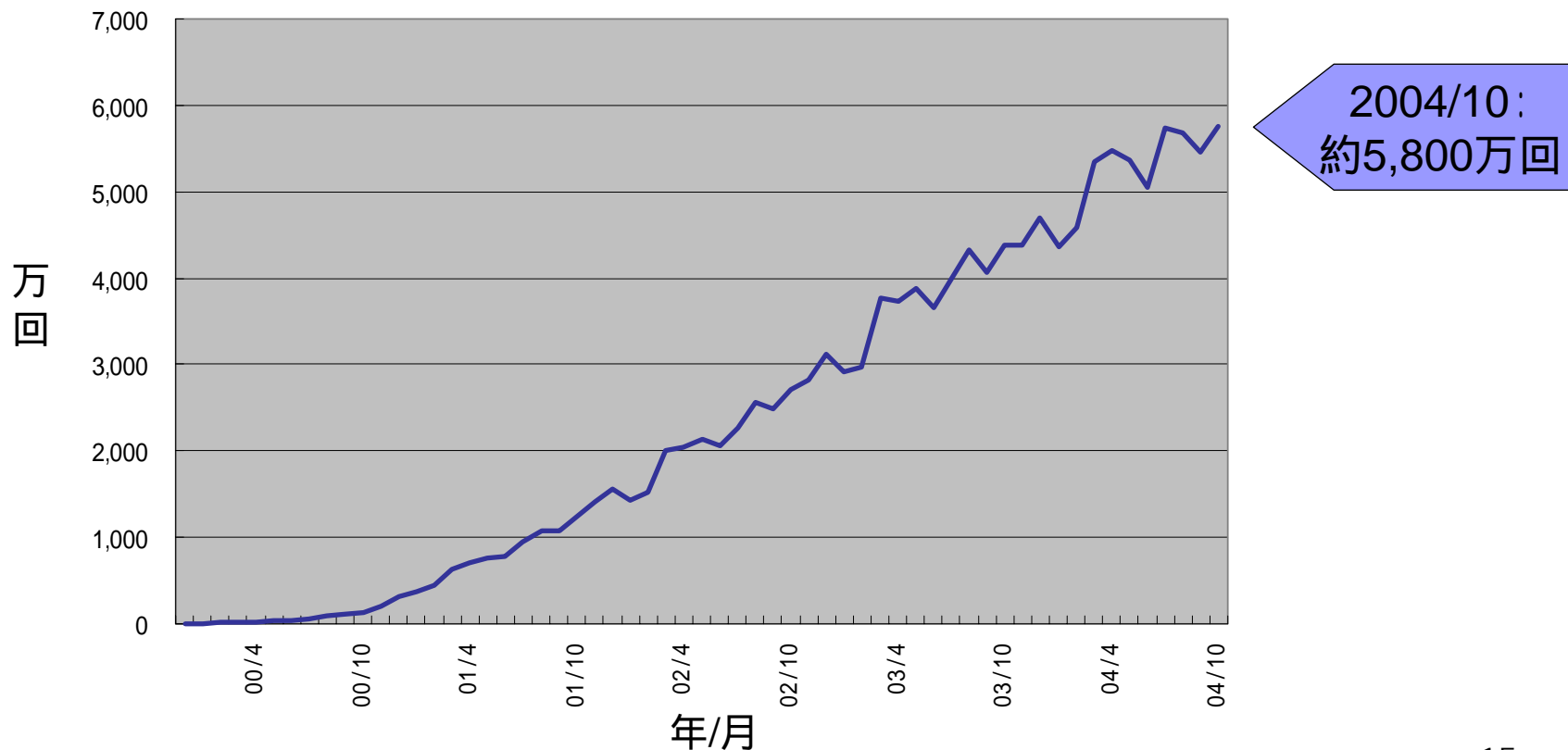


# 今後の展開

# 1. 中長期的な経営戦略

## ■ 携帯電話の無料版「乗換案内」を軸に

< 携帯無料版「乗換案内」の検索回数推移(月間) >



- 携帯サイトとしては代表的なサイトに
  - 同種サービスでは3キャリアとも最上位に位置
  - 「乗換案内」の検索数が月間5,800万回 携帯電話のインターネット契約数が04年10月末で7,300万件
  - 1人当たり月10回検索するとしても580万人の利用者

- 無料版「乗換案内」を事業基盤として縦横に展開

- 横軸：「人の移動」を扱うソフト・サービス
  - 「乗換案内エンジン」やデータが共通
- 縦軸：携帯向けサービス・コンテンツ
  - 「乗換案内」の利用者を誘導

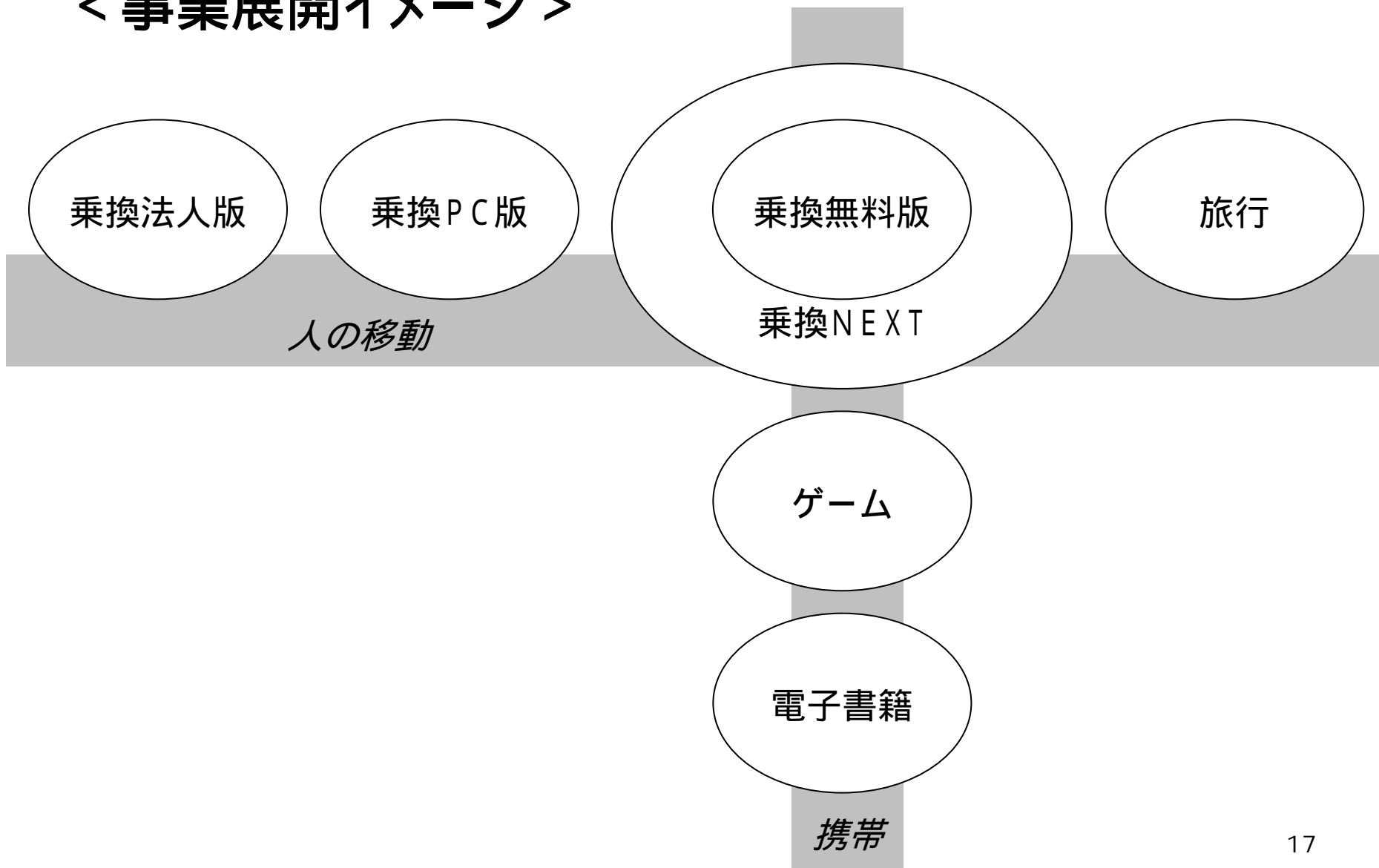
< 乗換案内 >

AD乗換案内  
ジョルダン(株)  
発着時刻🕒一覧で  
乗換案内NEXT

- 1 乗換案内
- 2 終電乗換案内
- 3 今夜の宿
- 4 時刻表
- 5 終電時刻表
- 5 空路時刻表



# < 事業展開イメージ >

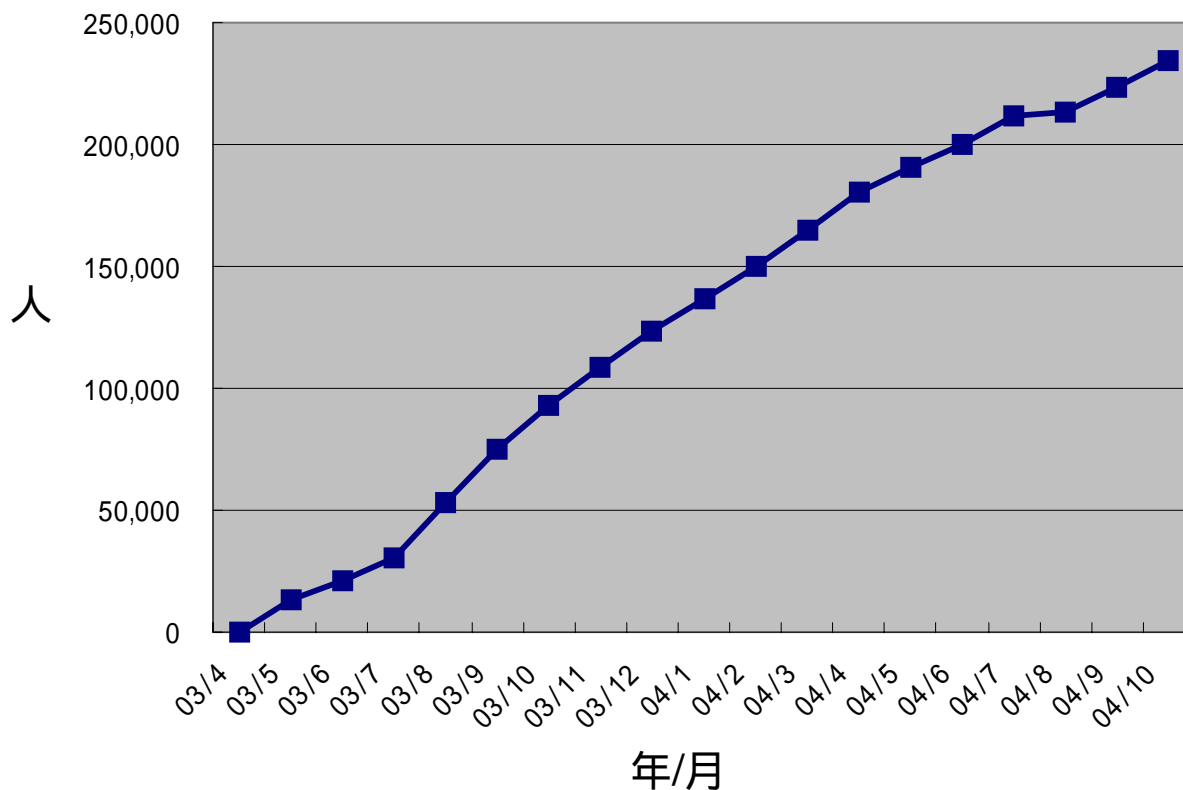


## 2. 事業・製品別の戦略

### ■ 乗換案内事業

#### □ 「乗換案内NEXT」

< 「乗換案内NEXT」の月末会員数推移 >



2004/10末:  
234,000人

## ■ サービス概要

- 3キャリア対応
- 2003年5月正式スタート
- 月額210円(税込)

## ■ 無料版「乗換案内」から会員を誘導

## ■ 継続的な新機能追加

- 待ち合わせメール : 10/15サービス開始

## ■ 携帯電話の新機種・新機能への対応

## □ 個人(パソコン)向け

- プレインストール獲得のための営業強化
- ダウンロード販売強化
- 機能強化
  - 旅費精算書作成機能追加 : 12月版から本格導入

< 乗換案内NEXT >

## □ 法人向け

- 官公庁向け実績を活かし民間へ
- オンラインでのサービス提供
  - メンテナンスフリー化

## □ プラットフォーム間連携

- パソコン版・イントラネット版・携帯版等の連携
  - PC連携 : 10/20サービス開始
  - 重複利用の促進

## □ 旅行

- 収益源の拡大
- 「乗換案内」を「移動のワンストップサービス」に

## < ホームページ:乗換案内トラベル >



## < 乗換案内NEXT:トラベルカウンター >

◆新規申込

下記フォームにご記入の上「申込」をクリックして下さい。当社より、確認メールを送信します。

[お得な出張パックも](#)

▼希望サービスを選択

新幹線・列車の手配

希望内容(チケット手配の場合は希望の日付・便名・区間・人数など)

※お申込受付はご出発日の前日から起算して5日前までです。

◆トラベルカウンター

〇〇△△様の受付状況は下記の通りになっております。

✉ 受 05/11 18:25

- └ 日程変更について
- └ Re:旅行金額について
- └ 東京発那覇2日間の件
- └ Re:現在の空き状況
- └ 現在の空き状況

[新規申込](#)

営業時間(平日9:30-17:00)

[利用規約](#)

[プライバシーポリシー](#)

[旅行業約款](#)

[登録内容変更](#)

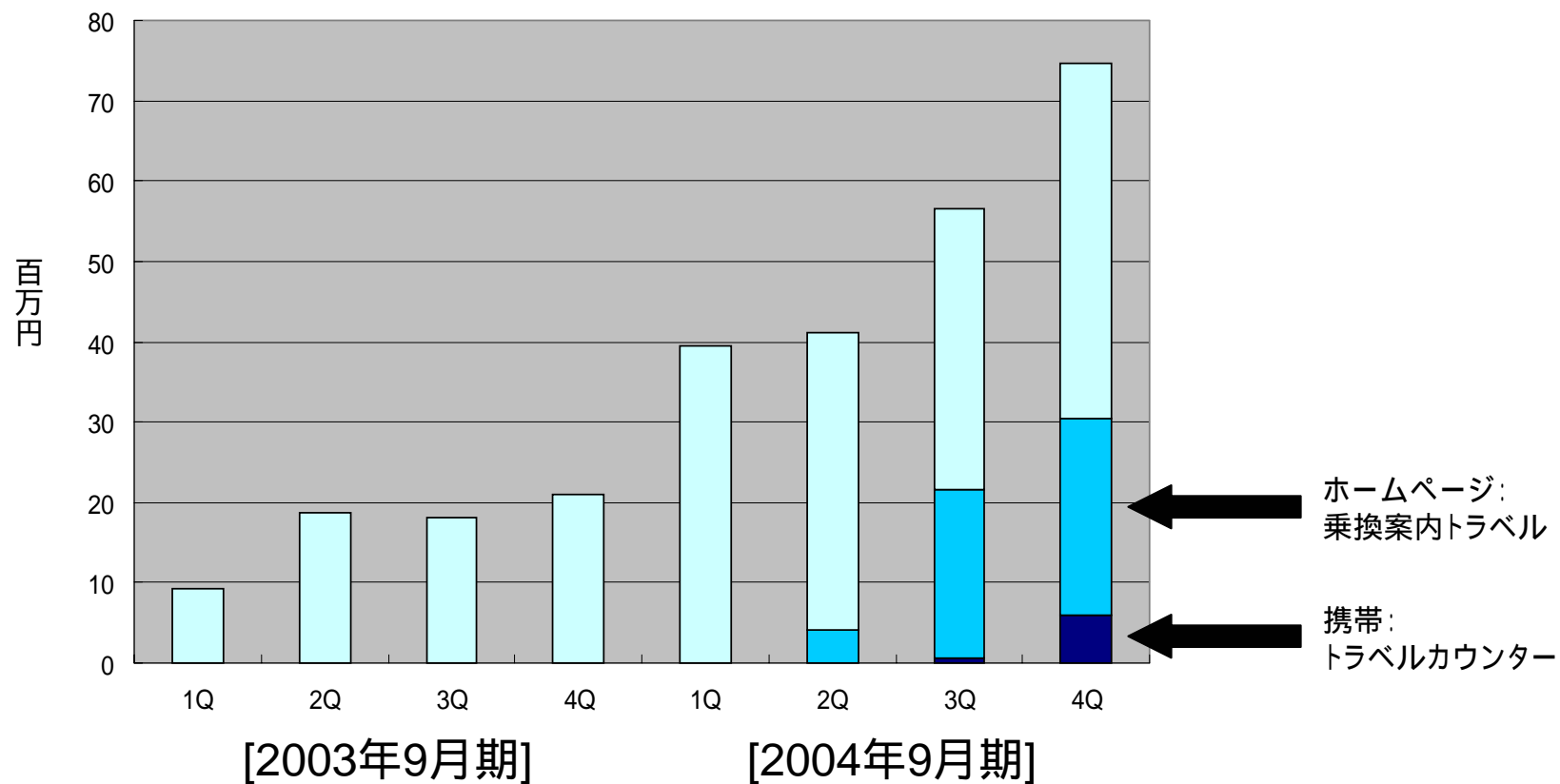
④ [トラベルカウンターとは?](#)

⑩ [メニュー](#)

## ■ 市場規模予測

- B to C 電子商取引の旅行市場
  - 2002年:2,650億円      2007年:1兆8,000億円
  - 5年で6.8倍 = 年間47%成長
- B to C モバイル電子商取引の旅行市場
  - 2002年:400億円      2007年:5,000億円
  - 5年で12.5倍 = 年間66%成長

## < 当社グループの旅行売上高の四半期別推移 >



## ■ マルチメディア事業

□ 携帯電話向けに特化

□ エンターテインメント

■ 家庭用ゲームからは撤退

■ 携帯電話向け

□ ゲームに限定せずモバイルエンターテインメントに

□ 電子出版

■ 携帯向けブックビューアの事業化

□ 読書サイト立ち上げ「@ぶんこ堂」

<わいわいどうぶつらんど>



© わいわいどうぶつらんど / あおば出版

< BREW版ブックビューア >



© 2003 Kaori Taguchi



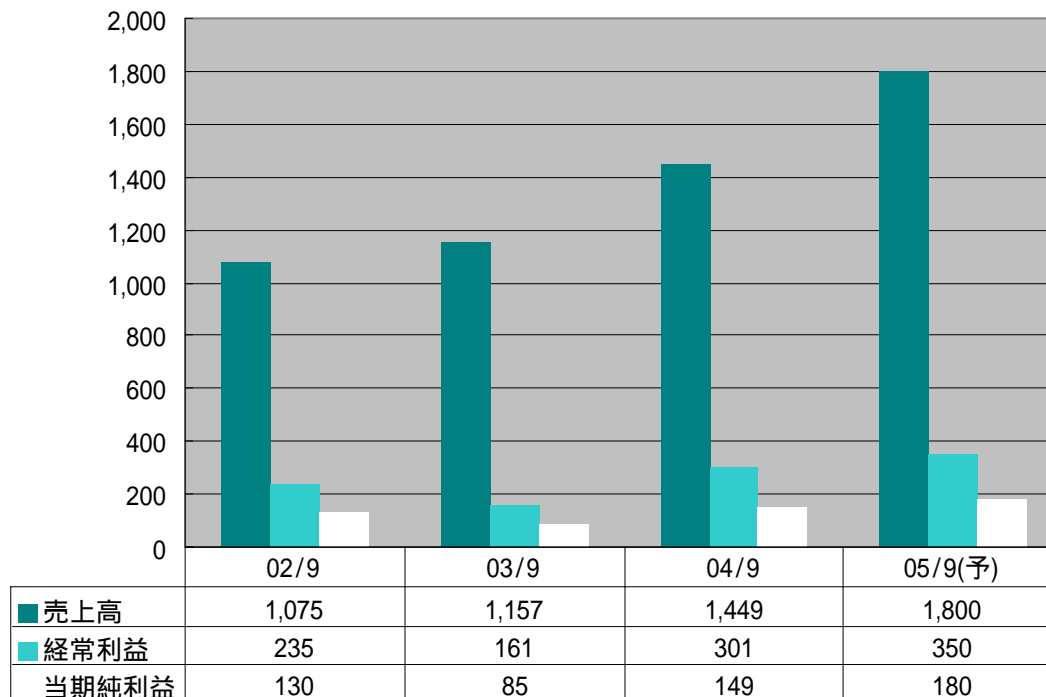
# 05年9月期の見通し



# 1. 当社グループ全体

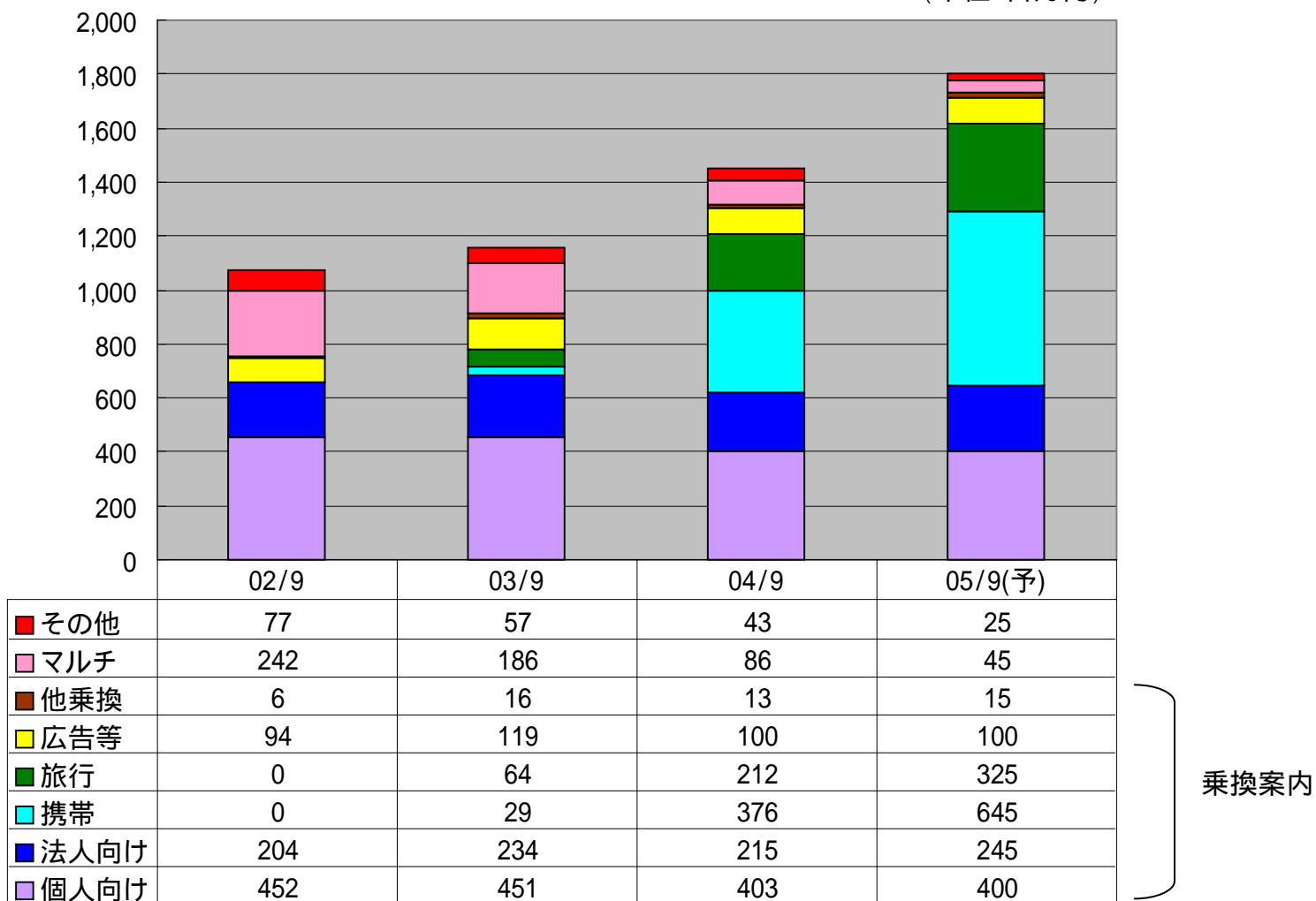
- 売上高 : 1,800 百万円 (前年同期比 24.3%増)
- 経常利益 : 350 百万円 (前年同期比 16.4%増)
- 当期純利益 : 180 百万円 (前年同期比 21.0%増)

(単位:百万円)



## ■ 製品・サービス別の売上高

(単位:百万円)



## 2. 乗換案内事業

- 売上高 : 1,730 百万円 (前年同期比 31.1%増)
- 営業利益 : 530 百万円 (前年同期比 15.6%増)

### ■ 製品別の状況

#### □ 「乗換案内NEXT」

- 2005年9月末の目標会員数: 315,000人
- 売上見込: 645百万円

#### □ 広告

- 売上見込: 100百万円

## □ 個人(パソコン)向け

- 新線開業等への素早い対応

- 羽田空港第2ターミナルビル
- 中部国際空港

- 個人(パソコン)向け売上見込: 400百万円

## □ 法人向け

- 官公庁向け大型案件

- 「e-Japan戦略」

- 法人向け売上見込: 245百万円

## □ 旅行

### ■ 取り扱い路線の拡大

- 大阪発各地行き
- 地方発東京行き
- 海外旅行

■ 売上見込： 325百万円

## □ その他

■ 売上見込： 15百万円

## 3. マルチメディア事業

- 売上高 : 45 百万円 (前年同期比 47.7%減)
- 営業損失 : 25 百万円 (前年同期は 35百万円の損失)

## 4. その他

- 売上高 : 25 百万円 (前年同期比 41.3%減)
- 営業利益 : 5 百万円 (前年同期比 56.2%減)